

<b>nome e cognome</b>	<b>Elena Marchesi</b>
<b>data e luogo di nascita</b>	11/07/1970 Reggio Emilia
<b>stato civile</b>	coniugata – un figlio di 10 anni
<b>indirizzo</b>	via Belgio, 48 - 42124 Reggio Emilia
<b>recapiti</b>	cellulare 335.7094405 – tel. ab. 0522-382438
<b>e-mail</b>	<b>elenamarchesi.re@gmail.com</b>

## **Esperienze lavorative**

### **2008 ad oggi**

Impiegata presso il Comune di Reggio Emilia dal marzo 2008, inizialmente per l'Unità di Progetto Città Storica, dal 2010 inserita nella struttura di Policy che si occupa delle Politiche per la Valorizzazione Commerciale, del marketing urbano e del turismo.

#### **2014-2017**

Assunta con incarico (ex Art. 90 TUEL) nello staff dell'Assessore Maramotti (delega al commercio, centro storico e turismo), per consulenza e coordinamento delle Politiche di valorizzazione centro storico, eventi e promozione turistica.

- Supporto al processo di governance del commercio e del turismo.
- Stesura progetti di valorizzazione commerciale ai sensi della Legge 41/97. Progettazione e coordinamento di azioni mirate a specifici ambiti, definizione di una metodologia di monitoraggio e coinvolgimento diretto degli stakeholders locali (Associazioni di Categoria, Associazioni di Via, operatori commerciali del centro storico).
- Progettazione, coordinamento e realizzazione dei seguenti eventi e cartelloni: **Hortus, Reggionarra, Mercoledì Rosa , Cena in Bianco, Natale a Reggio Emilia**. Sperimentazione Progetti Speciali di valorizzazione e promozione dell'enogastronomia e promozione turistica.
- Collaborazione alla stesura del nuovo Progetto Strategico del Centro Storico.
- Collaborazione per la riprogettazione dei servizi dell'Ufficio Accoglienza Turistica – Iat.

#### **2013 – 2014**

Incarico di collaborazione del Comune di Reggio Emilia per la progettazione, coordinamento e realizzazione del "Progetto Sperimentale di Valorizzazione e gestione condivisa del centro storico di Reggio Emilia" co-finanziato dalla Regione Emilia Romagna, in particolare:

- supporto al processo di governance con partecipazione al **Tavolo unico di Coordinamento del Commercio**, presieduto dall'Assessore con delega al Commercio, per la realizzazione del progetto;
- progettazione e coordinamento di azioni mirate a specifici ambiti, definizione di una metodologia di confronto con realizzazione di focus group e coinvolgimento diretto degli stakeholders locali (Associazioni di Categoria, Associazioni di Via, operatori commerciali del centro storico);
- partecipazione alla progettazione, coordinamento e realizzazione dei seguenti eventi e cartelloni: **Reggionarra, Mercoledì Rosa** fin dalle loro prime edizioni;
- per Reggionarra: coordinamento comunicazione dell'evento.
- collaborazione con l'U.d.P. Servizi Culturali in merito all'accoglienza in occasione di Fotografia Europea per la parte relativa agli obiettivi di valorizzazione del centro storico (progettazione iniziativa I Menu di Fotografia Europea);
- coordinamento e comunicazione unitaria del calendario di iniziative in occasione del **Natale a Reggio Emilia**;
- sviluppo e strutturazione dell'attività di *fund raising* per Reggionarra e per il cartellone natalizio;
- progettazione e coordinamento di piani di comunicazione e relativi strumenti per la promozione di eventi e del centro commerciale realizzazione di un video sull'esperienza reggiana (spot radiofonici e televisivi, video, campagne affissioni, etc...);
- supporto alla pubblicazione e gestione di tre bandi pubblici volti al sostegno di nuove imprese in centro storico e sviluppo di azioni mirate al riempimento di negozi sfitti;
- supporto alla progettazione di azioni di promozione turistica.
- collaborazioni occasionali per docenze con Dinamica, Ente di Formazione.

## 2010 - 2012

Incarico per la realizzazione di politiche e azioni per la Valorizzazione commerciale del centro storico; stesura e supporto alla realizzazione del Progetto Sperimentale di Valorizzazione e Gestione condivisa.

- Organizzazione dei primi Mercoledì Rosa (edizioni 2012, 2011, 2010).
- Collaborazione a Reggionarra sul tema del commercio e accoglienza famiglie e bambini, collaborazione con Fotografia Europea (Menu di Fotografia Europea 2010, 2011, 2012), attivazione e implementazione delle relazioni con gli operatori commerciali, raccolta dati per la realizzazione di una banca dati degli stessi, coordinamento e comunicazione inerente il progetto Natale a Reggio

2010-1011-2012.

- Sviluppo e coordinamento Progetto sul tema dell'accoglienza di famiglie e bambini negli esercizi commerciali in centro storico, in collaborazione con Reggio Children.
- Pubblicazione e gestione di un secondo bando a sostegno dell'imprenditoria giovanile under 35.

### **Marzo 2008 – 2010**

Incarico presso il Comune di Reggio Emilia (U.d.P. Città Storica) per l'avvio e lo sviluppo di un percorso volto a strutturare politiche e azioni per la valorizzazione commerciale del centro storico: incontri con Associazioni Categoria, coordinamento tavoli con le Associazioni di via per la definizione di obiettivi, condivisione iniziative e organizzazione di eventi.

- Stesura delle Linee di indirizzo per la Giunta in merito ai Programmi di Valorizzazione Commerciale del centro di Reggio Emilia.
- Stesura dei progetti per la partecipazione del Comune agli avvisi pubblici provinciali su legge Regionale n. 41/97 (promozione centri commerciali naturali), 2008, 2009, 2010, supporto alla rendicontazione dei progetti.
- Progetto di comunicazione per la valorizzazione dell'asse Corso Garibaldi – Via Ariosto oggetto di riqualificazioni (La Passeggiata).
- Progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione "*Malaeducation*".
- Supporto alle cerimonie di inaugurazione delle seguenti riqualificazioni realizzate dall'Amministrazione: Via Emilia S. Stefano, Via Emilia S. Pietro, inaugurazione del nuovo parco Cervi e di Piazza Martiri del 7 Luglio.
- Collaborazione alla stesura del Programma di rigenerazione urbana Quartiere Mirabello.
- Proposta e avvio di un percorso volto alla pubblicazione del primo bando per l'erogazione di contributi a fondo perduto per l'attivazione di nuove attività imprenditoriali giovanili under 35 in centro storico (2009 e 2010).
- Supporto alla ideazione, organizzazione e realizzazione della Notte Bianca (2008, 2009, 2010); responsabile della comunicazione dell'evento.

### **Aprile 2002 a Giugno 2008**

**Libera Professionista:** consulenze in marketing e comunicazione strategica nel settore pubblico e d'impresa. Esperienze maturate nei settori turismo, moda e Pubblica Amministrazione. **Competenze:** account e strategic planner, supporto alla creatività, media planning, marketing territoriale, pubbliche relazioni e ufficio stampa.

### **Ho lavorato per**

- **Equipe Sportiva (R.E.),** docenze in marketing dello sport, comunicazione

d'impresa e comunicazione interpersonale nelle dinamiche di gruppo, **gennaio/giugno 2008.**

- **Scriba Noagency (R.E.)**, consulenza marketing e comunicazione strategica, ruolo di *account executive* (ag. specializzata settore moda e accessori), **gennaio 2007/giugno 2008.**
- **Irecoop (R.E.)**, docenze di marketing generale e turistico, **2007.**
- **Comune di Albinea (R.E.)**, consulenza per la comunicazione dell'Amministrazione Comunale, progettazione nuova immagine coordinata del Comune, ideazione nuovo logo "Albinea Comunica", progettazione e creazione testata Albinea Notizie, gestione dei tre numeri annuali con attività redazionale e coordinamento pubblicazione, attività di ufficio stampa. Nel 2004 e 2005 consulenza progettuale per la promozione locale e la riqualificazione della Sagra del Lambrusco, **2004 - 2006.**
- **Provincia di Reggio Emilia, Ass.to Turismo e Ass.to Promozione del territorio**, progetto di marketing turistico e promozione rete di accoglienza legato alla mostra "Antonio Ligabue", **maggio/ottobre 2005.**
- **Provincia di Reggio Emilia, Ass.to al Turismo ed Attività Produttive**, organizzazione ufficio stampa e attività *media planning* per il Palio dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Reggio Emilia, **novembre 2004.**
- **Università di Bologna, Facoltà di Scienze Politiche**, docenze in "Comunicazione nel settore del turismo enogastronomico", c/o Corso di Alta specializzazione sul Turismo Enogastronomico, **ottobre 2005.**
- **Università di Genova, Facoltà di Lettere e Filosofia**, docenza su "I Club di Prodotto" al "Master in Progettazione e Management dei Sistemi Turistici Territoriali", **luglio 2005.**
- **Università di Teramo, Facoltà di Sociologia e Governance**, docenza sulla progettazione del turismo enogastronomico e rurale, **maggio 2005;**
- **Associazione ecologista Tuttinbici di Reggio Emilia**, studio nuova immagine per campagna associativa '05, **aprile 2005.**
- **Club di Prodotto Reggio Tricolore, Strada dei vini e sapori Colline di Scandiano e Canossa, Strada dei vini e sapori Corti Reggiane, il Gigante del Parco**, ideazione e realizzazione progetto di comunicazione sull'offerta turistica associata (manuale di vendita per operatori e catalogo proposte tematiche per consumers), **novembre 2004/febbraio 2005.**
- **Consorzio di Promozione Turistica Strada dei Vini e dei Sapori Colline di Scandiano e Canossa**, responsabile segreteria operativa, pianificazione attività di marketing e promozione turistica, pubbliche relazioni, creazione e coordinamento progetti comunicativi (cartine, sito internet, cataloghi, pacchetti etc...), presentazione progetti in Camera di Commercio e Regione E.R. per la

ricerca di contributi, rendicontazioni, incarico per il monitoraggio degli Standard Minimi di Qualità delle aziende nell'ambito di un progetto regionale, referente nel tavolo di coordinamento delle *Strade dei Vini e dei Sapori dell'Emilia Romagna* e per la Provincia di Reggio Emilia, **gennaio 2002/giugno 2005**.

- **Strada dei vini e dei sapori della Val di Non**, docenze sulla qualificazione itinerari enogastronomici, accoglienza turistica, comunicazione integrata nel turismo, **aprile 2005**.
- **Agriform di Reggio Emilia**, docenze sulla qualificazione degli itinerari enogastronomici e la comunicazione d'impresa, **ottobre/novembre 2004**.
- **Confraternita dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Reggio Emilia**, progetto per valorizzazione del Palio Matildico 2004 ed ufficio stampa, **novembre 2004**.
- **Iscom di Reggio Emilia**, docenze sulla comunicazione d'impresa, **2002/2004**.
- **Ente Bilaterale di Reggio Emilia**, docenza sulla comunicazione d'impresa, **2003**.
- **Irecoop**, docenze di marketing turistico ed organizzazione turistica in Emilia Romagna, **2002**.

## Precedenti esperienze

- **Confcommercio di Reggio Emilia**, collaborazione per la gestione di servizi di segreteria e progettazione per i Consorzi di Promozione Turistica Club di Prodotto Reggio Tricolore e Strada dei vini Colline di Scandiano e Canossa; poi passata in esclusiva alla Strada dei Vini, **luglio 2000/dicembre 2001**.
- **Rama S.p.A. (R.E.)**, impiegata a tempo indeterminato (settore commercio), con mansioni inerenti la riorganizzazione e direzione dell'ufficio gestione ordini clienti ricambi, precedentemente diretto da uno dei titolari; supporto ufficio acquisti, Italia ed estero, organizzazione spedizioni Italia, monitoraggio sistema approvvigionamento e gestione magazzino, gestione contratti spedizioni, controllo contabilità fornitori, **febbraio 1990/ottobre 1992**.

## Ulteriori esperienze - il periodo universitario

- **Biba Multistore**, addetta alle vendite (settore abbigliamento donna ed oggettistica), **ottobre 1997/giugno 1999**.
- **Pinko, punto vendita R.E.**, collaboratrice part-time addetta alle vendite (settore abbigliamento donna), **settembre '94/settembre '97**.

## Titoli di Studio

- **Laurea in Scienze Politiche, indirizzo Politico-Sociale**, Università degli Studi

di Bologna, Facoltà di Scienze Politiche, **107/110, maggio 2000**. Tesi in Sociologia del lavoro: "Come si costruisce un *best seller*. Analisi sociologica del "successo" nel settore dell'editoria, come processo di costruzione sociale della realtà".

- **Diploma di Perito aziendale, corrispondente in lingue estere** (inglese – francese), **1989**.

## **Altri corsi di formazione**

- **Corso di Fundraising per la cultura, Fondazione Fitzcarraldo** – Torino, 21 - 23 marzo 2013;
- **Analisi dei dati e modelli di business con excel, Ifoa**, corso di 24 ore, maggio 2007.
- **Corso di comunicazione in pubblico**, "Presentarsi e presentare con le principali tecniche teatrali", c/o **Scuola di Palo Alto** - Milano, dicembre 2005.
- **Short Master in Comunicazione d'Impresa c/o Nuova Didactica Scuola di Management dell'Unione Industriali** - Modena, giugno-luglio 2005.
- **Corso di ufficio stampa (avanzato), Scuola Holden** - Torino, febbraio 2004.
- **Corso di ufficio stampa, Scuola Holden** - Torino, 7/8 novembre 2003.
- **Corso "Enogastronomia e cultura materiale per la qualificazione della guide ambientali e turistiche reggiane"**, Irecoop RE, dicembre 2004/marzo 2005.
- **Corso per l'abilitazione alla professione di guida turistica per la Provincia di Reggio Emilia**, Irecoop RE, settembre 2002/aprile 2003.

## **Conoscenze informatiche**

- Buona conoscenza PC e sistemi operativi: Windows 98, 2000, XP e seguenti. Software: office '97, 2000, XP, Adobe Acrobat, Outlook Express, Microsoft Outlook. Ho utilizzato Lotus Notes per aggiornamento siti internet.
- Buona conoscenza fogli di calcolo e power point. Utilizzo quotidiano di smart phone, conoscenza dei principali social network: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest.

## **Formazione linguistica**

- Formazione individuale per la lingua inglese, c/o Benedict School (R.E.), giugno-luglio 2001;
- Corso intensivo (1 mese) c/o la Basil Paterson School di Edimburgo, agosto '91;
- Corso intensivo (3 mesi) c/o International House di Londra, conseguimento PET Certificate, agosto-ottobre '89.

## Conoscenza lingue straniere

- Inglese: buona conoscenza della lingua parlata e scritta
- Francese: buona comprensione della lingua parlata

## Competenze relazionali e organizzative

Buone competenze di analisi strategica dei contesti e di *problem solving* con approccio mirato al raggiungimento degli obiettivi. Ho acquisito buone capacità di coordinamento, gestione di persone e processi. I vari contesti di lavoro in cui ho lavorato, sia privati che pubblici, alcuni prettamente maschili e altri spiccatamente femminili, hanno offerto preziose opportunità per testare vari stili relazione, assumendo buon capacità di lavoro in team e di crescita personale e gestione dello stress.

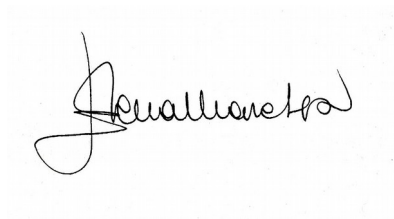
## Curiosità

Consigliere presso la III<sup>a</sup> Circostrizione del Comune di R.E. (dal 2004 al 2008), responsabile commissione cultura. Tra le iniziative ideate: **Lezioni Concerto a Teatro, Chi ha Paura del Lupo Cattivo-La violenza sui bambini tra i luoghi comuni e luoghi protetti, Ti amerò per sempre, salvo complicazioni e D'amore e d'altri sogni.**

Note: la sottoscritta Marchesi Elena consente al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 193/2003 art. 13.

In Fede

D.ssa Elena Marchesi

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Elena Marchesi', is written over a light blue grid background.

Reggio Emilia, febbraio 2017